

Intégrez le digital Learning dans vos projets de formation

Pour qui ?

Vous êtes consultant/formateur indépendant et souhaitez optimiser l'utilisation du digital dans vos formations

Bénéfices attendus

Savoir construire des dispositifs de digital Learning pour apporter une plus-value à vos formations, mieux vous positionner par rapport à vos offres de consultants/formateurs concurrents, et bénéficier des nouvelles dispositions de la réforme de la formation continue et professionnelle

Méthodes pédagogiques

- Alternance entre présentations théoriques et réflexion de groupe pour favoriser apprentissage, partage d'expérience et prise de recul par rapport aux objectifs de chacun
- Exposé rapide de projets-client permettant d'illustrer des cas d'utilisation du digital Learning
- Espace d'échanges collaboratifs à distance proposé en fin de session
- Supports : conférence-atelier sur les enjeux de la réforme de la formation et les axes d'innovation potentiels (digital Learning) pour les formateurs et consultants indépendants

Formateur

Dominique GROS, Ingénieur et consultant en système de formation et ingénierie pédagogique.
Formateur agréé par E-doceo. Créateur de la méthode Tutoractiv®

Programme

Comprendre comment évaluer l'opportunité et la faisabilité de dispositifs e-Learning

- Comprendre les enjeux, freins, limites des dispositifs et outils de digital-Learning
- Les enjeux de changement dans le métier de formateur
- Etat des lieux en e-formation (exemples et illustrations d'application, méthodes pédagogiques)
- Perspectives de la dernière réforme de la FCP et ses impacts sur l'ingénierie pédagogique
- Outils digitaux transmissif ou démonstratif (modules médiatisés, outils et plateforme de formation LMS)
- Outils digitaux réflexif et collaboratif (questionnaires interactifs, outils et plateforme de travail collaboratif)
- Modèle de feuille de route mettant en fonctionnement le dispositif ciblé (articulation des séquences présentielle et à distance, outils et support pédagogiques, modes et outils de tutorat, points clé du guide de l'apprenant et des consignes, intrants et livrables de l'action de formation)
- Evaluer l'opportunité et la faisabilité pour réviser les dispositifs existants

Action réflexive collective - tour de table et réflexion individuelle

- Établir le diagnostic des forces et faiblesses de votre offre en formation sur votre marché, par rapport aux attentes non couvertes et par rapport aux enjeux de la réforme de la FCP
- Quelles actions de formation pourraient être visées par le multimodal et en associant le digital ?
- Mettre au point vos objectifs pédagogiques et opérationnels et étudier leur valeur ajoutée
- Etudier la faisabilité et les opportunités de vos idées de développement

Inscription

Par mail : eleroux@links-conseil.com ou [cliquez ici](#)

3 avril 2017
9H-17H