

# Intégrez le digital Learning dans vos projets de formation

## Pour qui ?

Vous êtes consultant/formateur indépendant et vous souhaitez optimiser l'utilisation du digital dans vos formations

## Bénéfices attendus

Savoir construire un dispositif Digital Learning pour apporter une plus-value à vos formations, mieux vous positionner par rapport aux offres de formateurs/consultants concurrents et bénéficier des nouvelles dispositions issues de la réforme de la formation professionnelle et continue

## Méthodes pédagogiques

- Alternance entre apports théoriques et réflexion de groupe pour favoriser l'échange et l'apprentissage
- Exposé rapide de projets-clients pour illustrer des cas d'utilisation du digital Learning
- Supports de conférences et ateliers pour la réflexion de groupe
- Approche concrète de conception et de scénarisation
- Espace d'échanges collaboratifs à distance proposé en fin de session

## Formateur

Dominique GROS, Ingénieur et consultant en système de formation et ingénierie pédagogique.  
Formateur agréé par E-doceo. Créateur de la méthode Tutoractiv®

## Programme

### Comprendre comment évaluer l'opportunité et la faisabilité de dispositifs e-Learning

- Comprendre les enjeux, freins, limites des dispositifs et outils de digital-Learning
- Les enjeux de changement dans le métier de formateur
- Etat des lieux en e-formation (exemples et illustrations d'application, méthodes pédagogiques)
- Perspectives de la dernière réforme de la FCP et ses impacts sur l'ingénierie pédagogique
- Outils digitaux transmissif ou démonstratif (modules médiatisés, outils et plateforme de formation LMS)
- Outils digitaux réflexif et collaboratif (questionnaires interactifs, outils et plateforme de travail collaboratif)
- Modèle de feuille de route mettant en fonctionnement le dispositif ciblé (articulation des séquences présentielles et à distance, outils et support pédagogiques, modes et outils de tutorat, points clé du guide de l'apprenant et des consignes, intrants et livrables de l'action de formation)
- Evaluer l'opportunité et la faisabilité pour réviser les dispositifs existants

### Action réflexive collective - tour de table et réflexion individuelle

- Établir le diagnostic des forces et faiblesses de votre offre en formation sur votre marché, par rapport aux attentes non couvertes et par rapport aux enjeux de la réforme de la FCP
- Quelles actions de formation pourraient être visées par le multimodal et en associant le digital ?
- Mettre au point vos objectifs pédagogiques et opérationnels et étudier leur valeur ajoutée
- Etudier la faisabilité et les opportunités de vos idées de développement

### Dominique GROS

Formation, Ingénierie et Développement DIGITAL- LEARNING  
www.tutoractiv3v.com - 06 76 41 13 88  
Certifié Expert ICPF & PSI

3 avril 2017  
9H-17H